

El Q-Red, más que una eficaz herramienta de gestión

La Asociación ha desarrollado el Q-Red, un nuevo programa informático que dispone de toda clase de prestaciones, realmente eficaz para gestionar un punto de venta. Muy completo pero fácil para el usuario, permite la comunicación con el distribuidor mediante Internet, la descarga de albaranes y simplificará enormemente el control de albaranes, facturas, porcentajes, etc. Además, algo muy importante es que el Q-Red se ha creado desde nuestra absoluta independencia y sin estar supeditado a ningún grupo de distribución, siendo propiedad de la Asociación.

Pero la filosofía del Q-Red es que no sea sólo una herramienta de gestión para el quiosco, sino una plataforma para otros proyectos. En esta primera fase, va a permitir la comunicación con el distribuidor, en una segunda fase se podrán realizar sondeos y finalmente, cuando el sistema dé un salto, será la palanca para poder ofrecer a los vendedores nuevos productos, algunos realmente revolucionarios. Mediante el Q-Red, en pocas palabras, se abre todo un abanico de posibilidades para los quioscos, hasta ahora impensables.

Tecnológicamente, puede hacerse, tal y como nos explica en este número el responsable de Quavitam, la empresa que ha desarrollado el software de la nueva aplicación. La parte más complicada puede ser que las peculiaridades de nuestro sector lo haga más o menos fácil llevarlo a la práctica, pero antes o después, estos proyectos tomarán cuerpo porque son el camino a seguir, porque debemos evolucionar en nuestra profesión.

El quiosco tiene que salir de la situación de estancamiento en la

que se encuentra actualmente. La mecánica de nuestro trabajo se ha complicado hace tiempo y por ello la gestión del quiosco tiene que ser más fácil. Pero debemos ser capaces de tener una visión de futuro, y ahí es dónde entran los planteamientos del Plan Estratégico. Motivados por las inquietudes reales que en la actualidad atraviesa nuestro sector, la actual Junta Directiva de la Asociación apostó por realizar un estudio objetivo, encaminado a garantizar a corto plazo la viabilidad de nuestros negocios. Se ha realizado con gran esfuerzo y una enorme ilusión, implicando en la medida de lo posible al mayor número de empresas y organismos oficiales para que el resultado fuera un éxito, y de hecho, así nació nuestro Plan Estratégico.

Es ahora cuando ese esfuerzo plasmado en papel tiene que irse convirtiendo en realidad, es ahora cuando todos debemos implicarnos sin ningún tipo de reservas. Pero es necesario que cada uno de nosotros entienda la importancia que tiene caminar juntos hombro con hombro para repeler las agresiones que nos llegan del exterior.

Debemos sentirnos orgullosos de que gracias al Plan Estratégico conocemos el grado de valoración que tienen los ciudadanos de nuestro trabajo, también conocemos la labor social que ejercemos en nuestra ciudad, pero lo verdaderamente importante es ir consiguiendo que los proyectos del Plan, innovadores y vanguardistas, se pongan en marcha lo antes posible, puesto que son la mejor vía para crear futuro y abrir nuevas brechas de negocio para los quioscos.

Os animamos a trabajar juntos, y os pedimos a todos los asociados que en la medida de vuestras posibilidades, os impliquéis en los proyectos que se propongan desde esta Casa, insistiendo una vez más en la importancia de participar en las reuniones abiertas de la Asociación y en la próxima Asamblea General.